

PALINSESTI 2019/2020

Dopo una stagione di grandi successi che ha visto **La7** - da settembre 2018 a giugno 2019 – realizzare **i migliori ascolti degli ultimi 6 anni** - la **Tv di Cairo Communication** diretta da **Andrea Salerno**, riparte da settembre con le migliori firme del giornalismo italiano: da **Enrico Mentana** a **Lilli Gruber**, da **Giovanni Floris** a **Corrado Formigli**, da **Massimo Giletti** a **Diego Bianchi "Zoro"**, da **Andrea Purgatori** a **Myrta Merlino** a **Tiziana Panella**. Un'offerta editoriale sempre vincente, che quest'anno si arricchisce di **importanti conferme, novità, fiction e serie tv inedite e di successo, un sito e un'app** completamente rinnovati per offrire una nuova modalità di visione.

LA NUOVA STAGIONE

Come sempre, in primo piano, il **Tg** diretto da **Enrico Mentana** e gli approfondimenti di **'Bersaglio mobile'** con le imperdibili **'Maratone'** per seguire in diretta - minuto per minuto - la cronaca degli eventi principali di politica italiana e internazionale.

Pilastro dell'access quotidiano rimane **Otto e mezzo** di **Lilli Gruber**, nello scorso anno sempre vincente su tutti i competitor, in particolare su **Stasera Italia** in onda su **Retequattro (189 confronti vinti su 190)**.

Tornano gli appuntamenti del mattino: **Omnibus** con **Alessandra Saroni** e **Gaia Tortora**, **Coffee Break** con **Andrea Pancani**, **L'Aria che tira** e **L'aria che tira Oggi** di **Myrta Merlino** che anche nella prossima stagione tornerà con **nuovi speciali in prime time**.

Al pomeriggio riparte anche **Tagadà** di **Tiziana Panella** che si rafforza nella durata e allungherà fino alle **17.00**.

In prime time si riaccendono tutti i cardini del palinsesto:

Giovanni Floris con **diMartedì** - sempre vittorioso nella la sfida contro **#Cartabianca** di **Rai3 (35 confronti vinti su 36)** - torna con i suoi dibattiti al martedì.

Mercoledì **Andrea Purgatori** e il suo **Atlantide – Storie di Uomini e di Mondi**, sempre dedicato alla divulgazione storica e culturale legata all'attualità, si alternerà - dalla prossima primavera – ad un nuovo format in prime time affidato a **Licia Colò, Eden un pianeta da salvare**.

Il giovedì rimane di **Corrado Formigli** con **Piazzapulita**, come sempre arricchito da reportage realizzati nelle zone più calde dell'Italia e del mondo.

Sull'onda di una stagione in crescita verticale torna, ogni venerdì, **Propaganda Live** di **Diego Bianchi ("Zoro")** che con **Makkox** e il suo gruppo, continuerà ad informare e a divertire in maniera sempre originale e innovativa.

Alla domenica grande conferma di **Massimo Giletti** e **Non è l'Arena** con i faccia a faccia, i dibattiti, le inchieste e le battaglie contro le ingiustizie, la mafia, la corruzione, gli sprechi. Il conduttore sarà, inoltre, protagonista **di nuovi ed inediti speciali in prime time**.

La7 rafforza la propria offerta di contenuti con una ricca selezione di film e serie tv.

Grande novità della stagione, sarà l'arrivo di un'eccezionale prima tv in chiaro: **Chernobyl, miniserie di successo internazionale targata HBO** che, in 5 episodi, racconta il devastante disastro che si verificò nell'Ucraina sovietica il 26 aprile 1986, rivelando le vicende degli eroi che hanno affrontato il dramma a costo della loro vita.

La7, inoltre, offrirà in anteprima assoluta al suo pubblico una grande produzione internazionale con il docufilm **Our Godfather**: la storia di **Tommaso Buscetta** e la testimonianza diretta della sua famiglia, che rompe il suo silenzio dopo 30 anni di latitanza. Una serata evento presentata e introdotta da **Enrico Mentana**.

Infine, arriveranno in esclusiva in chiaro le prossime 2 stagioni di **Grey's Anatomy**, il medical drama più famoso giunto alla sua **15esima e 16esima stagione** diventando in questo genere il più longevo telefilm di tutti i tempi, superando **ER Medici in prima linea**.

LA7 SEMPRE IN CRESCITA ANCHE NELL'ULTIMA STAGIONE

La passata stagione ha visto **La7** raccogliere ancora una volta ascolti eccellenti.

Infatti, dal 16 settembre 2018 al 15 giugno 2019 la **Rete** ha raccolto il **3,9% di share nella giornata** (07:00/2:00) pari a un **+6%** rispetto al periodo omologo della stagione precedente. Nel solo mese di maggio 2019 – inoltre – con il **3,97% di share nelle 24 ore** (02.00/02.00) **La7** è arrivata a essere **sesta Rete assoluta davanti a Retequattro** (3,96%), **così come in precedenza nei mesi di ottobre e febbraio**.

Grande successo anche nel prime time, dove ha realizzato il **5,1% di share** (20:30/22:30) con un **+7%** vs 2017/2018, arrivando a posizionarsi al **quinto posto assoluto** - al pari di **Italia 1** e davanti a **Retequattro** (4,31%).

Nel ranking di prima serata la **Tv di Cairo Communication** sale invece al **terzo posto** - considerando il **target con la più alta capacità di spesa** (adulti CSE alta, sh 8,8%) - e al **secondo in assoluto** dietro solo a **Rai1** sul pubblico con il **maggior grado di istruzione** (laureati, sh 9,8%).

La stagione appena conclusa, inoltre, ha portato la **Rete** con il **4,42% di share** al **4° posto assoluto** nella **fascia del mattino** (7:00/12:00) con un **+1% vs periodo omologo precedente**.

Nel corso dell'intera stagione scorsa **La7** si conferma tra l'altro leader nel panorama nazionale per **ore di informazione** con **ben 3.621** - ovvero **circa 13 ore ogni giorno e oltre 90 ore nella settimana media** (il 54% della propria offerta complessiva), ma anche per **ore di produzione originale di diretta** in **prima serata (728 in totale)**.

Con il contributo di **La7d**, il canale con la maggior composizione femminile dell'intero panorama televisivo free to air **confermatasi allo 0,5% di share medio**, l'offerta complessiva del **Network La7** riesce ad attrarre un pubblico molto ampio arrivando a **contattare ben 51,6 milioni di italiani nell'arco della stagione, cioè l'88% dell'intera popolazione**.

LA7 OVUNQUE CON TE

IN CRESCITA SULLE PIATTAFORME DIGITAL

AL VIA IL NUOVO SITO

Performance molto positive si registrano anche per le piattaforme digital nell'ultima stagione televisiva.

Infatti, da settembre 2018 a giugno 2019 sono stati ben **26 milioni di browser unici** sui siti web **La7 pari a un +32%** rispetto al periodo omologo dell'anno precedente; **384 milioni di visualizzazioni** de **La7** e i suoi programmi tra le proprie piattaforme digital La7.it, TGla7.it, Sedanoallegro.it, app TGla7, e i canali La7 su YouTube, **+32% vs stagione precedente**; e **226mila download dell'app TGla7, +41%** in un anno.

La7 è leader anche sui social per l'area Talk e News con consensi sempre più ampi. Si registrano infatti **oltre 4,1 milioni di fan** dei profili della Rete e dei suoi programmi attivi su **Facebook e Twitter**, con **576 milioni di visualizzazioni** dei post e dei tweet nell'ultima stagione Tv, **+13%** rispetto al periodo omologo dell'anno precedente, e più di **9 milioni di interazioni social, pari a +83%**.

Tra le tante novità della stagione di **La7**, la nuova offerta digital della Rete.

Un sito - **www.la7.it** - completamente rinnovato per fornire una nuova modalità di visione, sia da **desktop che da mobile**, dei programmi **La7 e La7d** in *"diretta streaming"* e *"on demand"*.

Elemento centrale, la **nuova home** in continuo aggiornamento per seguire in tempo reale i principali fatti di attualità e cronaca, e per ripercorrere le storie, rivedere i volti e ascoltare i racconti di chi sceglie **La7** per far sentire la propria voce.

Un'offerta che - in occasione del prossimo palinsesto - si arricchisce anche di contenuti d'eccezione per la prima volta *"free"* sul web. Infatti **La7** ha acquisito i diritti di catch-up di **Grey's Anatomy**. Per chi non riuscirà a vederli in tv, gli episodi della nuova stagione saranno visibili per tutta la settimana anche **on demand**.

Da quest'anno – inoltre - la diretta streaming e tutta la programmazione della *Rete* sarà disponibile anche su **smartphone** con la nuova **app La7**.

Oltre ai consueti canali social ufficiali – **Facebook e Twitter** - **La7** potrà essere seguita da quest'anno anche su **Instagram** https://www.instagram.com/stories/la7_tv/.

Un nuovo modo per rivedere tutto l'universo **La7** anche su **Instagram**, con un racconto sempre inedito ed esclusivo del dietro le quinte e del backstage dei programmi, dei volti di Rete, con le anticipazioni e le dichiarazioni degli ospiti in studio.