

## PALINSESTI 2019/2020

Dopo una stagione di grandi successi che ha visto **La7** - da settembre 2018 a giugno 2019 – realizzare i **migliori ascolti degli ultimi 6 anni** - la **Tv di Cairo Communication** diretta da **Andrea Salerno**, riparte da settembre con le migliori firme del giornalismo italiano: da **Enrico Mentana** a **Lilli Gruber**, da **Giovanni Floris** a **Corrado Formigli**, da **Massimo Giletti** a **Diego Bianchi "Zoro"**, da **Andrea Purgatori** a **Myrta Merlini** a **Tiziana Panella**. Un'offerta editoriale sempre vincente, che quest'anno si arricchisce di **importanti conferme, novità, fiction e serie tv inedite e di successo, un sito e un'app** completamente rinnovati per offrire una nuova modalità di visione.

### LA NUOVA STAGIONE

Come sempre, in primo piano, il **Tg** diretto da **Enrico Mentana** e gli approfondimenti di **'Bersaglio mobile'** con le imperdibili **'Maratone'** per seguire in diretta - minuto per minuto - la cronaca degli eventi principali di politica italiana e internazionale.

Pilastro dell'access quotidiano rimane **Otto e mezzo** di **Lilli Gruber**, nello scorso anno sempre vincente su tutti i competitor, in particolare su **Stasera Italia** in onda su **Retequattro (189 confronti vinti su 190)**.

Tornano gli appuntamenti del mattino: **Omnibus** con **Alessandra Sardoni** e **Gaia Tortora**, **Coffee Break** con **Andrea Pancani**, **L'Aria che tira** e **L'aria che tira Oggi** di **Myrta Merlini** che anche nella prossima stagione tornerà con **nuovi speciali in prime time**.

Al pomeriggio riparte anche **Tagadà** di **Tiziana Panella** che **si rafforza nella durata e allungherà fino alle 17.00**.

In prime time si riaccendono tutti i cardini del palinsesto:

**Giovanni Floris** con **diMartedì** - sempre vittorioso nella sfida contro **#Cartabianca** di **Rai3 (35 confronti vinti su 36)** - torna con i suoi dibattiti al martedì.

Mercoledì **Andrea Purgatori** e il suo **Atlantide – Storie di Uomini e di Mondi**, sempre dedicato alla divulgazione storica e culturale legata all'attualità, si alternerà - dalla prossima primavera – ad un nuovo format in prime time affidato a **Licia Colò**, **Eden un pianeta da salvare**.

Il giovedì rimane di **Corrado Formigli** con ***Piazzapulita***, come sempre arricchito da reportage realizzati nelle zone più calde dell'Italia e del mondo.

Sull'onda di una stagione in crescita verticale torna, ogni venerdì, ***Propaganda Live*** di **Diego Bianchi** ("Zoro") che con **Makkox** e il suo gruppo, continuerà ad informare e a divertire in maniera sempre originale e innovativa.

Alla domenica grande conferma di **Massimo Giletti** e ***Non è l'Arena*** con i faccia a faccia, i dibattiti, le inchieste e le battaglie contro le ingiustizie, la mafia, la corruzione, gli sprechi. Il conduttore sarà, inoltre, protagonista di **nuovi ed inediti speciali in prime time**.

**La7** rafforza la propria offerta di contenuti con una ricca selezione di film e serie tv.

Grande novità della stagione, sarà l'arrivo di un'eccezionale prima tv in chiaro: ***Chernobyl***, miniserie di successo internazionale targata **HBO** che, in 5 episodi, racconta il devastante disastro che si verificò nell'Ucraina sovietica il 26 aprile 1986, rivelando le vicende degli eroi che hanno affrontato il dramma a costo della loro vita.

**La7**, inoltre, offrirà in anteprima assoluta al suo pubblico una grande produzione internazionale con il docufilm ***Our Godfather***: la storia di **Tommaso Buscetta** e la testimonianza diretta della sua famiglia, che rompe il suo silenzio dopo 30 anni di latitanza. Una serata evento presentata e introdotta da **Enrico Mentana**.

Infine, arriveranno in esclusiva in chiaro le prossime 2 stagioni di ***Grey's Anatomy***, il medical drama più famoso giunto alla sua **15esima e 16esima stagione** diventando in questo genere il più longevo telefilm di tutti i tempi, superando ***ER Medici in prima linea***.

## LA7 SEMPRE IN CRESCITA ANCHE NELL'ULTIMA STAGIONE

La passata stagione ha visto **La7** raccogliere ancora una volta ascolti eccellenti.

Infatti, dal 16 settembre 2018 al 15 giugno 2019 la **Rete** ha raccolto il **3,9% di share nella giornata** (07:00/2:00) pari a un **+6%** rispetto al periodo omologo della stagione precedente. Nel solo mese di maggio 2019 – inoltre – con il **3,97% di share nelle 24 ore** (02.00/02.00) **La7** è arrivata a essere **sesta Rete assoluta davanti a Retequattro (3,96%)**, così come in precedenza nei mesi di ottobre e febbraio.

Grande successo anche nel prime time, dove ha realizzato il **5,1% di share** (20:30/22:30) con un **+7% vs 2017/2018**, arrivando a posizionarsi al **quinto posto assoluto** - al pari di **Italia 1** e davanti a **Retequattro (4,31%)**.

Nel ranking di prima serata la **Tv di Cairo Communication** sale invece al **terzo posto** - considerando il **target con la più alta capacità di spesa** (adulti CSE alta, sh 8,8%) - e al **secondo in assoluto** dietro solo a **Rai1** sul pubblico con il **maggior grado di istruzione** (laureati, sh 9,8%).

La stagione appena conclusa, inoltre, ha portato la **Rete** con il **4,42% di share** al **4° posto assoluto** nella **fascia del mattino** (7:00/12:00) con un **+1% vs periodo omologo precedente**.

Nel corso dell'intera stagione scorsa **La7** si conferma tra l'altro leader nel panorama nazionale per **ore di informazione** con ben **3.621** - ovvero **circa 13 ore ogni giorno e oltre 90 ore nella settimana media** (il 54% della propria offerta complessiva), ma anche per **ore di produzione originale di diretta in prima serata (728 in totale)**.

Con il contributo di **La7d**, il canale con la maggior composizione femminile dell'intero panorama televisivo free to air **confermatasi allo 0,5% di share medio**, l'offerta complessiva del **Network La7** riesce ad attrarre un pubblico molto ampio arrivando a **contattare ben 51,6 milioni di italiani nell'arco della stagione, cioè l'88% dell'intera popolazione**.

## LA7 OVUNQUE CON TE

### IN CRESCITA SULLE PIATTAFORME DIGITAL

#### AL VIA IL NUOVO SITO

Performance molto positive si registrano anche per le piattaforme digital nell'ultima stagione televisiva.

Infatti, da settembre 2018 a giugno 2019 sono stati ben **26 milioni di browser unici** sui siti web **La7** pari a un **+32%** rispetto al periodo omologo dell'anno precedente; **384 milioni di visualizzazioni** de **La7** e i suoi programmi tra le proprie piattaforme digital **La7.it**, **TGla7.it**, **Sedanoallegro.it**, app **TGla7**, e i canali **La7** su **YouTube**, **+32% vs stagione precedente**; e **226mila download dell'app TGla7**, **+41%** in un anno.

**La7 è leader anche sui social per l'area Talk e News** con consensi sempre più ampi. Si registrano infatti **oltre 4,1 milioni di fan** dei profili della Rete e dei suoi programmi attivi su **Facebook e Twitter**, con **576 milioni di visualizzazioni** dei post e dei tweet nell'ultima stagione Tv, **+13%** rispetto al periodo omologo dell'anno precedente, e più di **9 milioni di interazioni social**, pari a **+83%**.

Tra le tante novità della stagione di **La7**, la nuova offerta digital della Rete.

Un sito - [www.la7.it](http://www.la7.it) - completamente rinnovato per fornire una nuova modalità di visione, sia da **desktop che da mobile**, dei programmi **La7** e **La7d** in **"diretta streaming"** e **"on demand"**.

Elemento centrale, **la nuova home** in continuo aggiornamento per seguire in tempo reale i principali fatti di attualità e cronaca, e per ripercorrere le storie, rivedere i volti e ascoltare i racconti di chi sceglie **La7** per far sentire la propria voce.

Un'offerta che - in occasione del prossimo palinsesto - si arricchisce anche di contenuti d'eccezione per la prima volta **"free"** sul web. Infatti **La7** ha acquisito i diritti di catch-up di **Grey's Anatomy**. Per chi non riuscirà a vederli in tv, gli episodi della nuova stagione saranno visibili per tutta la settimana anche **on demand**.

Da quest'anno – inoltre - la diretta streaming e tutta la programmazione della *Rete* sarà disponibile anche su **smartphone** con la nuova **app La7**.

Oltre ai consueti canali social ufficiali – **Facebook e Twitter** - **La7** potrà essere seguita da quest'anno anche su **Instagram** [https://www.instagram.com/stories/la7\\_tv/](https://www.instagram.com/stories/la7_tv/).

Un nuovo modo per rivedere tutto l'universo **La7** anche su **Instagram**, con un racconto sempre inedito ed esclusivo del dietro le quinte e del backstage dei programmi, dei volti di *Rete*, con le anticipazioni e le dichiarazioni degli ospiti in studio.